



# Las series animadas como factor influyente en el ser humano frente a su crecimiento y expresión durante la niñez

## Animated series as influence factor on human in front of growing and expression across the childhood.

Jesus Antonio Alvarez Florez  
Michelle Angely Colmenares Herrera  
Laura Vanessa Ramirez Guzman  
Martin Junior Orozco Orozco  
Institución Universitaria de Barranquilla  
Nidia Esther Balmaceda Castro  
Universidad del Norte

### Open Access

### Correspondencia:

Jesus Antonio Alvarez Florez

[jesusantonioalvarez@unibarranquilla.edu.co](mailto:jesusantonioalvarez@unibarranquilla.edu.co)

**Recibido:** 2 de enero de 2024

**Aceptado:** 3 de marzo de 2024

**Publicado:** 7 de junio de 2024

### Distribuido por:

Creative Commons CC-  
BY 4.0



© Copyright

2024 Enfoque Latinoamericano

**Objetivo:** Explorar el impacto de las series animadas en el desarrollo y la expresión emocional de los niños, analizando sus efectos positivos y negativos en las etapas cognitiva, social y emocional, con miras a establecer pautas para el diseño de contenidos animados que contribuyan al bienestar y desarrollo integral infantil. **Metodología:** La investigación se desarrolló bajo una metodología mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. La recolección de datos se realizó mediante encuestas orientadas a analizar la percepción sobre el impacto de las series animadas en el comportamiento y desarrollo de los niños, considerando el contexto sociocultural de Barranquilla. **Resultados y Conclusiones:** Se identificó que las series animadas actúan como modelos de comportamiento que influyen en la formación de valores, la empatía y la creatividad infantil, aunque también pueden generar consecuencias negativas cuando exponen a los niños a contenidos violentos o estereotipados. Se concluye que es fundamental desarrollar series animadas con criterios pedagógicos claros, adaptadas a la edad y orientadas a potenciar positivamente la perspectiva y el desarrollo integral del niño.

**Palabras clave:** Series animadas. Ser humano, Desarrollo infantil.

**Objective:** To explore the impact of animated series on children's development and emotional expression, analyzing their positive and negative effects on cognitive, social, and emotional stages, with a view to establishing guidelines for the design of animated content that contributes to children's well-being and holistic development. **Methodology:** The research was conducted using a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative techniques. Data collection was conducted through surveys designed to analyze perceptions of the impact of animated series on children's behavior and development, taking into account the sociocultural context of Barranquilla. **Results and conclusions:** It was found that animated series act as behavioral models that influence the formation of values, empathy, and children's creativity, although they can also have negative consequences when they expose children to violent or stereotypical content. It is concluded that it is essential to develop animated series with clear pedagogical criteria, age-appropriate content, and a focus on positively enhancing children's perspectives and holistic development.

**Keywords:** Animated series; Human beings; Child development.

## Introducción

La infancia es una etapa crucial en el desarrollo del ser humano, ya que en ella se forjan las bases emocionales, cognitivas y sociales que influirán en su vida adulta. Durante estos años, los niños absorben información del entorno, incluyendo los contenidos audiovisuales que consumen. En este contexto, las series animadas juegan un papel fundamental, ya que no solo entretienen, sino que también pueden influir en la percepción del mundo, en la construcción de valores y en el desarrollo de habilidades creativas.

Sin embargo, surge la preocupación sobre el impacto que tienen estos contenidos en los niños. ¿Desde qué edad es apropiado su consumo? ¿Cómo pueden influir en la formación de su personalidad, en su capacidad de expresión y en su desarrollo emocional? Diversos estudios han señalado que muchos de los problemas que afectan al ser humano en la adultez, como la inseguridad, la baja autoestima y la falta de habilidades sociales, tienen su origen en experiencias vividas durante la infancia. Esto plantea la necesidad de desarrollar contenidos animados que no solo entretengan, sino que también contribuyan al bienestar infantil, promoviendo el crecimiento personal y la creatividad.

En este sentido, el presente proyecto busca diseñar una serie animada que impacte positivamente en el desarrollo infantil, ofreciendo un contenido adaptado a la edad de los niños y que aborde de manera adecuada los desafíos emocionales y sociales que enfrentan. Para ello, es fundamental determinar la edad apropiada para el consumo de series animadas, identificar los problemas que se originan en la niñez y establecer estrategias narrativas y visuales que fomenten la creatividad y el desarrollo integral de los niños.

Los problemas relacionados con las series animadas en el mundo incluyen la exposición temprana a contenido inapropiado, la falta de estímulos para la creatividad, la promoción de modelos de comportamiento negativos y la influencia negativa en la salud mental y emocional de los niños, además de perpetuar estereotipos y prejuicios, falta de representación y diversidad, y un impacto potencial en la formación de valores y la percepción de la realidad en los jóvenes espectadores.

Ahora en Barranquilla, estos problemas se manifiestan de manera particular debido a factores socioeconómicos y culturales específicos de la región. A pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno y organizaciones locales, muchos niños en Barranquilla siguen enfrentando desafíos que impactan negativamente su desarrollo integral.

## Metodología

Esta investigación se enmarca en una metodología mixta, ya que utiliza técnicas de la investigación cualitativa y cuantitativa para poder llegar a una conclusión. Según Sampieri (2014), las investigaciones cualitativas se centran en comprender fenómenos en su contexto natural, interpretando los significados que las personas les atribuyen. Este tipo de estudios es de naturaleza inductiva, por lo que se desarrollan interrogantes antes, durante o después de la recolección y análisis de datos. Lo que permite una adaptación continua a medida que se profundiza en el estudio del fenómeno. Por otro lado, según Taylor y Bogdan (1986), la investigación cualitativa es “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. Este enfoque se centra en captar, a partir de la experiencia directa en contextos naturales, el significado y la complejidad de los fenómenos sociales, permitiendo una comprensión profunda de las vivencias y percepciones de los participantes.

Dicho esto, esta investigación es mixta debido a que utiliza técnicas de ambos tipos de investigaciones para analizar la percepción de las personas, sobre los resultados de las ilustraciones impresas con diferentes tipos de impresión. Para poder estudiar cómo puede variar el mensaje denotado y connotado de cada ilustración, según como varíe la calidad de la impresión.

Hay que resaltar que se tuvo como técnicas de recolección de la investigación instrumentos cualitativos de la encuesta la cual consiste en un método sistemático para recopilar información directamente de un grupo

de personas mediante un cuestionario diseñado específicamente para obtener datos sobre opiniones, actitudes, comportamientos o características de interés.

## Conclusiones

Se espera que esta investigación determine pautas para la realización de series animadas que cumplan los requisitos para captar la atención de niños en desarrollo y que nutra positivamente su perspectiva frente a la vida como ser humano.

## Referencias bibliográficas

Peña, J. C. J. Investigación-creación para Producir una serie animada, que sirva de herramienta educativa.

Valdivieso, M. C. A. (2025). Smears en animación: una exploración de la técnica y su impacto en la narrativa visual. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-19.

Martín, B. R., & de Bartolomé Rincón, I. M. (2025). Análisis de la narrativa audiovisual, la violencia y el discurso de odio en los dibujos animados infantiles. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-20.

Yordanova, I. S. (2025). Los niños conectados y la publicidad del siglo XXI: Un análisis de la evolución de las estrategias publicitarias dirigidas a los menores en España.

Van der Goes, T. I. F. (2025). Worrying About Everything and Nothing. *Revista de la Facultad de Medicina UNAM*, 68(1), 3-6.

Alvarado, A. R. (2025). Libertad y conocimiento en Spinoza: ¿Por qué el ser humano no escapa a su propia concepción del libre albedrío?. *Sincronía*, (87), 3-11.

Elizarrarás, J. C. V. (2025). Retos de la política criminal y el derecho penal frente a la trata de personas: Hacia la erradicación de una cultura de mercantilización del ser humano en México. *Revista Penal México*, 14(26), 151-186.

Hernández, T. M. (2025). Madrid, Débora (2023): Creaciones (in) humanas. Alteraciones y suplantaciones del ser humano en el cine español. Cuenca: Universidad de Castilla La Mancha, Universidad de Cantabria, 206 pp. ISBN: 978-84-9044-536-5. SERIARTE. Revista científica de series televisivas y arte audiovisual, 7, 232-234.

Álvarez-Cedrón Miró, A. (2025). Desarrollo Tecnocrático y Tecnología al servicio del Ser Humano (ODS: 3, 4, 8 y 9).

Macias, S. J. V., Malla, A. N. V., & Bautista, I. B. R. (2024). La inteligencia emocional como habilidad para la vida en el desarrollo infantil desde la experiencia cotidiana. Sinergia Académica, 7(Especial 1), 122-149.

Carrión, S. V. (2024). Impacto de las tics en el desarrollo infantil (0-6). Revista Internacional Interdisciplinar de Divulgación Científica, 2(1), 1-15.

Pereira, J. M. C. (2024). Inteligencia emocional y desarrollo infantil. Orbis Tertius-UPAL, 8(16), 35-54.

Ramírez, V. A., Assalone, F., & Ruetti, E. Desarrollo infantil y los desafíos de la post-pandemia.

Vidal, A. S., Pacheco, C. N. C., Moreyra, S. A. M., & Requena, M. V. E. (2024). La influencia del consumo de contenido digital sobre el desarrollo cognitivo infantil. Una revisión sistemática. Bitácora Journal, 2(2).