



La calidad de impresión para la comunicación del mensaje visual en diferentes tipos de ilustraciones.

Print quality for conveying the visual message in different types of illustrations.

Camilo Diaz Ospino

Javielys Pérez Villa

Institución Universitaria de Barranquilla

Jacqueline Esther Samper Ibañez

Universidad para la Cooperación Internacional de México

Nidia Esther Balmaceda Castro

Universidad del Norte

Open Access

Correspondencia:

Camila Diaz Ospino

camiloadiaz@unibarranquilla.edu.co

Recibido: 2 de enero de 2024

Aceptado: 3 de marzo de 2024

Publicado: 7 de junio de 2024

Distribuido por:

Creative Commons CC-
BY 4.0



© Copyright

2024 Enfoque Latinoamericano

Objetivo: Analizar los efectos de la calidad de impresión en la comunicación del mensaje visual en diferentes tipos de ilustraciones, evaluando cómo varían según el método, material y técnica de impresión utilizada. **Metodología:** La investigación se enmarcó en una metodología mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. La población estuvo conformada por estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la IUB de Barranquilla, tomando como muestra los estudiantes matriculados en el módulo Proyecto Integrador. La recolección de datos se realizó mediante encuestas orientadas a evaluar la percepción sobre ilustraciones impresas con diferentes técnicas. **Resultados y Conclusiones:** Se concluyó que la impresión, la comunicación y la ilustración son elementos interconectados y esenciales para compartir y percibir información. La calidad de impresión influye directamente en la transmisión del mensaje visual, por lo que optimizar este proceso resulta clave para garantizar que el mensaje del ilustrador llegue fielmente al receptor, especialmente en un entorno cada vez más visualmente enfocado.

Palabras clave: Impresión. Comunicación, Ilustración

Objective: To analyze the effects of print quality on the communication of visual messages in different types of illustrations, evaluating how these effects vary depending on the printing method, material, and technique used. **Methodology:** The research employed a mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative techniques. The population consisted of students in the Graphic Design program at IUB in Barranquilla, with the sample comprising students enrolled in the Integrative Project module. Data collection was conducted through surveys designed to assess perceptions of illustrations printed using different techniques. **Results and conclusions:** It was concluded that printing, communication, and illustration are interconnected and essential elements for sharing and perceiving information. Print quality directly influences the transmission of the visual message; therefore, optimizing this process is key to ensuring that the illustrator's message reaches the recipient faithfully, especially in an increasingly visually focused environment.

Keywords: Printing. Communication, Illustration

Introducción

Los medios impresos han sido y continúan siendo una herramienta esencial para la comunicación gráfica, ya que ofrecen una experiencia tangible que muchas veces complementa o supera las posibilidades de la comunicación digital en ciertos contextos. Aunque la era digital ha transformado la forma en que accedemos a la información, el soporte impreso mantiene su relevancia en ámbitos como el diseño editorial, la publicidad y el arte, donde la calidad visual y la experiencia sensorial son fundamentales para transmitir mensajes con eficacia.

Dentro de la industria gráfica, la diversidad de métodos y materiales de impresión—que abarcan desde la serigrafía y la offset hasta la impresión digital—implica que cada técnica reproduce colores, texturas y detalles de manera diferente. Estos elementos no solo influyen en la estética final, sino que afectan de forma directa la percepción y el impacto del mensaje visual. Una impresión de alta calidad puede realzar la intención del diseño mediante colores vibrantes y detalles precisos, mientras que una impresión deficiente puede distorsionar la imagen y disminuir el poder comunicativo del contenido.

Por ello, mediante una investigación exhaustiva se busca analizar cómo varían estos efectos según el método, el material y la técnica de impresión utilizada, y de qué manera estas variaciones influyen en la eficacia de la comunicación del mensaje visual. Este estudio pretende abordar preguntas fundamentales, tales como: ¿qué impacto tienen las diferentes calidades de impresión en la interpretación del mensaje? ¿Cómo se puede optimizar el proceso de impresión para asegurar que el mensaje del ilustrador se transmita fielmente?

Para alcanzar estos objetivos, se realizará una revisión teórica que integre antecedentes y estudios previos, junto con una metodología práctica que incluya análisis comparativos de muestras impresas y evaluaciones de la recepción del mensaje en distintos públicos. De esta forma, se espera no solo profundizar en el conocimiento técnico de la impresión, sino también en cómo los aspectos visuales y sensoriales contribuyen a una comunicación gráfica más efectiva y acorde a las expectativas del receptor.

Metodología

Esta investigación se enmarca en una metodología mixta, ya que utiliza técnicas de la investigación cualitativa y cuantitativa para poder llegar a una conclusión. Según Sampieri (2014), las investigaciones cualitativas se centran en comprender fenómenos en su contexto natural, interpretando los significados que las personas les atribuyen. Este tipo de estudios es de naturaleza inductiva, por lo que se desarrollan interrogantes antes, durante o después de la recolección y análisis de datos. Lo que permite una adaptación continua a medida que se profundiza en el estudio del fenómeno. Por otro lado, según Taylor y Bogdan (1986), la investigación cualitativa es “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. Este enfoque se centra en captar, a partir de la experiencia directa en contextos naturales, el significado y la complejidad de los fenómenos sociales, permitiendo una comprensión profunda de las vivencias y percepciones de los participantes.

Dicho esto, esta investigación es mixta debido a que utiliza técnicas de ambos tipos de investigaciones para analizar la percepción de las personas, sobre los resultados de las ilustraciones impresas con diferentes tipos de impresión. Para poder estudiar cómo puede variar el mensaje denotado y connotado de cada ilustración, según como varíe la calidad de la impresión.

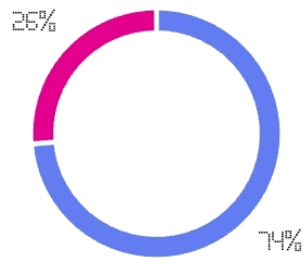
Hay que resaltar que se tuvo como técnicas de recolección de la investigación instrumentos cualitativos de la encuesta la cual consiste en un método sistemático para recopilar información directamente de un grupo de personas mediante un cuestionario diseñado específicamente para obtener datos sobre opiniones, actitudes, comportamientos o características de interés.

Resultados

2. ¿En qué magnitud cree usted, que afectaría la calidad de impresion a la interpretación del mensaje visual?.

[Más detalles](#)

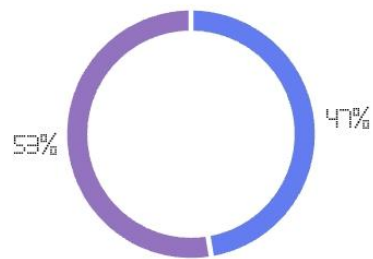
● En gran medida	14
● En poca medida	5
● No afectaria	0
● Desconozco	0



6. ¿Como afecta la comunicación no verbal a la percepción de un mensaje?

[Más detalles](#)

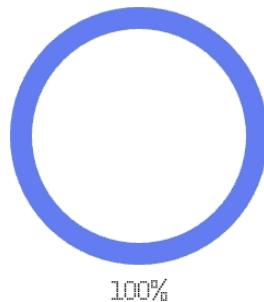
● Puede reforzar el mensaje	9
● Puede contradecirme el mensaje	0
● No tiene impacto	0
● Depende el contexto	10



12. En qué magnitud cree usted que la calidad de una ilustración influye en la interpretación del mensaje...

[Más detalles](#)

● En gran medida	19
● En poca medida	0
● No afectaria	0
● Desconozco	0



Conclusiones

En esta investigación se pudo concluir que la impresión, la comunicación y la ilustración están interconectadas y son esenciales para compartir y percibir información. La impresión facilita el acceso a contenidos, la comunicación transmite los mensajes, y la ilustración enriquece el mensaje visualmente. En la era digital, es crucial reflexionar sobre cómo estos elementos evolucionan para adaptarse a nuevas formas de interacción y mejorar la comunicación visual. Entender su relación nos ayudará a conectar mejor con las audiencias y optimizar la transmisión de ideas en un mundo visualmente enfocado.

Referencias bibliográficas

- Pablo Guzmán. (2022). La relación de la enseñanza del diseño entre el producto impreso y la selección del sistema de impresión y acabados adecuados. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (104), 213-234. Epub 25 de febrero de 2022. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi104.4027>.
- Rodríguez, F. T., García, D. C., Arias, T. E., & Montero, F. J. C. (2024). Estudio de impresión láser e inkjet para reintegración cromática de obra gráfica.: El caso de Exposition au Salon du Lovre en 1787. Geconservación, (26), 136-147.
- Andrade Lozada, L. N. (2020). La calidad en el proceso de impresión de la Industria Gráfica de Ambato.
- Borrego Jiménez, M. A. (2022). Realización de la impresión digital. ARG10209: (2 ed.). IC Editorial. <https://elibro-net.unibarranquilla.basesdedatosezproxy.com/es/lc/unibarranquilla/titulos/225815>.
- Habría que decir también, Torres Rojas, Á. (2022). Preparación y ajuste de la impresión digital: (2 ed.). IC Editorial. <https://elibro-net.unibarranquilla.basesdedatosezproxy.com/es/lc/unibarranquilla/titulos/225528>.
- Costa, J. (Ed.). (2025). DirCom, estrategia de la complejidad: nuevos paradigmas para la dirección de la comunicación. Universitat de Valencia.
- Rubio García, S., Balda Macías, M. A., & Muñoz Mendoza, D. (2024). Influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Retos y Potencialidades en la Educación Superior. Revista San Gregorio, 1(57), 170-185
- Alcocer, J. A. C., & Gamboa, G. E. L. (2024). La comunicación interna en organizaciones educativas de nivel superior: una revisión sistemática (2012-2022).
- Ortíz, J. J. H., Avilés, J. M. P., Valdivieso, M. V. H., & Morán, D. X. M. (2024). La inteligencia artificial y su impacto en la comunicación: recorrido y perspectivas. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 26(1), 278-296.

Martín Jiménez, V. (2024). *Televisión Española y la Transición democrática: La comunicación política del Cambio (1976-1979)*.

Mogrovejo Rios, D. I., & Muñoz Ortiz, A. N. (2024). *La ilustración: potenciando su valor como herramienta comunicativa en colecciones y campañas publicitarias de moda (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay)*.

Pérez Barrios, D. F., Lemus Serna, L. J., & Salas Carbonell, S. S. (2024). *Una revisión sobre el impacto de la inteligencia artificial en la ilustración de personajes*.

Jiménez-León, R. (2024). *La ilustración gráfica en Yucatán del siglo XIX: Métodos de dibujo, pedagogía progresista y su impacto comunicacional*.

Mesta Quesnay, G. I. D. F. (2025). *Ilustración en campañas sociales según la literatura científica*.

Rodríguez, C. M., Zepeda, M. G. L., & Jaimes, K. G. P. (2024). *Uso y aplicación de la IA como estrategia creativa en la enseñanza y práctica docente en las industrias creativas, Midjourney; Ilustración y Fotografía. Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional, 6(23), 12-30*.