



Análisis de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla, Colombia

Analysis of the culture of entrepreneurship in educational institutions in the city of Barranquilla, Colombia.

ROBINSON ANTONIO CARREÑO VILLALBA, ELKIN RAFAEL TORRES BEJARANO

Universidad de la Costa, Colombia

Open Access

Editor

Nadia León

Corporación Universitaria Latinoamericana

Correspondencia

Robi_car@hotmail.com

elkintb15@gmail.com

Recibido: 13 julio 2022

Aceptado: 19 septiembre 2022

Publicado: 1 diciembre 2022

Distribuido por:

Creative Commons CC-BY 4.0



© Copyright

2022 Enfoque Latinoamericano

Resumen

El objetivo de este artículo es fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida. Para lo cual los resultados se procesaron con técnicas de estadística descriptiva, elaborándose gráficos para su mejor comprensión. Los resultados condujeron a establecer que en este tipo de organizaciones existen deficiencias en cada uno de los procesos, puesto que los encuestados manifiestan que las instituciones no tienen un ambiente para la promoción de la cultura del emprendimiento, y no se está cumpliendo a cabalidad con lo establecido en la Ley 1014 de 2006. En consecuencia, todos los integrantes de la comunidad educativa de Barranquilla deben trabajar permanentemente en la consolidación de una cultura de emprendimiento, en donde los integrantes de la organización estén alineados mediante una estrategia clara y compartida, que incluya aspectos de dirección, financiación, pedagógicos, comunitarios, entre otros.

Palabras claves: Emprendimiento, media vocacional, cultura, jóvenes, educación.

Abstract

The objective of this article is to promote entrepreneurship in children, youth and adults, it is important to promote their autonomy and improvement in life. For which the results were processed with descriptive statistics techniques, preparing graphs for better understanding. The results led to establish that in this type of organizations there are deficiencies in each of the processes, since the respondents state that the institutions do not have an environment for the promotion of the culture of entrepreneurship, and that it is not fully developing what established in Law 1014 of 2006. Consequently, all the members of the educational community of Barranquilla must work permanently in the consolidation of a culture of entrepreneurship, where the members of the organization are aligned through a clear and shared strategy, which includes aspects of management, financing, pedagogical, community, among others.

Keywords: Entrepreneurship, vocational media, culture, youth, education.

I. Introducción

La Ley 1014 de 2006 fomenta la cultura del emprendimiento y orienta la formación de emprendedores capaces de crear empresa y lograr fortalecer la productividad y la competitividad de Colombia. A la par, se constituye como mecanismo para divulgar nociones de cultura, emprendimiento, empresarismo, emprendedor, formación para el emprendimiento, planes de negocio; transferidas a los estudiantes mediante la implementación de la cátedra empresarial, en cada uno los niveles del sistema educativo.

Lo anterior, se hace fundamental por el hecho de que el desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga cada ciudadano para aprender y del espacio que se le dé para desarrollar a plenitud sus potenciales. De la satisfacción que cada uno alcance y del sentido que, a través de ese aprendizaje, le dé a su vida depende no solo su bienestar sino la prosperidad colectiva. Por esta razón el mundo entero se mueve en torno a la educación como uno de los factores clave para el progreso de las Naciones, en especial, aquellas en donde la pobreza y las brechas aún marcan una distancia de desigualdad entre sus ciudadanos.

El emprendimiento es concebido como “la actitud en las personas, una cultura y capacidad en las empresas y una característica del entorno” (Suárez-Daza, 2014). Concretamente, a nivel individual, los factores a considerar para emprender son “el nivel de educación, las habilidades, capacidades para identificar oportunidades, las preferencias por el riesgo y los recursos psicológicos” (Suárez-Daza, 2014). Todos ellos, pueden ser desarrollados en el ecosistema educativo. En tanto que, a nivel intermedio y macro, es fundamental, el desarrollo de una cultura emprendedora, el reconocimiento del contexto más cercano y la comprensión del medio en el cual se desenvuelve, a fin de generar una identidad colectiva (Suárez-Pineda et al., 2018).

La sociedad de hoy requiere personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les dé plena libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva.

Colombia es un país que ha sido el foco de diversas transformaciones de índole económico, político y sociocultural, impactando la región e incluso al mundo. Desde la apertura económica, a inicios de los noventa, Colombia aun sin estar preparado se convirtió en un jugador importante en el desarrollo del comercio mundial (Gómez, 2016). A partir de aquí, se empezaron a establecer las normas y directrices por parte del estado para promover y establecer una política de fortalecimiento al tejido empresarial en el país; inicialmente la Constitución Política de Colombia (1991), en su Artículo 333 establece que “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. (...) La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. (...)”.

Todo lo que trajo consigo la apertura de nuevos mercados, impulsó que se concretara y promulgara la ley 1014 de 2006, donde se dictan las normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial, desde los distintos niveles de educación del país, bajo los principios y valores de la constitución de 1991, con ella se relaciona el sistema educativo y el sistema productivo a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; a través de la ejecución de una asignatura transversal de emprendimiento.

Es por ello que el Plan Decenal de Educación (2016-2026), señala que fomentar una cultura de emprendimiento es fundamental para el crecimiento y desarrollo del país, en ese sentido, se debe plantear un esquema coherente con los procesos de formación integral, todo ello con el fin de apoyar programas de emprendimiento e innovación en el sistema educativo, generando alianzas estratégicas con todos los actores involucrados en el sector rural que respondan a las necesidades y potencialidades de los territorios y a la vez estén comprometidos con la responsabilidad social y ambiental, lo cual debe contribuir al justo desarrollo humano, sostenible y solidario para mejorar la calidad de vida de los colombianos, y alcanzar la paz, la reconciliación y la superación de la pobreza y la exclusión (Min educación, 2016, p. 15).

Considerando lo expresado, el propósito de este estudio es la de analizar la cultura emprendedora en todos los niveles escolares del conocimiento en las instituciones educativas privadas y distritales en la ciudad de Barranquilla, Colombia. Bajo esta perspectiva, se permitirá promover el espíritu emprendedor a los estudiantes a partir desde tempranas edades y hacer de ellos personas capacitadas para innovar, generar bienes y servicios, dirigidos a formar competencias empresariales en ellos.

II. Impactos de la Cultura del emprendimiento

Dada la crisis social, económica y ambiental que enfrenta el mundo, el emprendimiento cobra relevancia ante la falta de oportunidades, desempleo, desigualdad y exclusión, como una alternativa para mitigar estas problemáticas. Emprender conlleva transformar una idea nueva en un negocio innovador, mediante el manejo de habilidades, el desarrollo de la creatividad, persistencia y exposición al riesgo. Incidiendo de esta manera, en lo económico, en la justicia social y, en el respeto a la naturaleza (Díaz Bretones y Lejarriaga Pérez de Las Vacas, 2018).

(Blanco & Messina, 2000), consideran que la cultura para emprender y ser un emprendedor se considera una decisión de acuerdo con la educación recibida, pues este ya no es un fenómeno reducido si no que es un concepto que se tiene que incorporar e interiorizar a todos los bachilleres para elaborar un mejor proyecto de vida. Podría catalogarse las actividades pedagógicas de creatividad empresarial como un espacio de innovación educativa, es decir, como una herramienta de transformación asociada con la calidad y la competitividad de las personas. (Tarapuez, 2008).

Es desde esta perspectiva, en donde el papel desempeñado por los actores que participan en el desarrollo de un perfil emprendedor, en el impulso de nuevas ideas, en la creatividad y sobre todo en la capacidad de saber descubrir las potencialidades de futuros empresarios de la región, juega el verdadero rol y la importancia para

poder potencializar el emprendimiento local y mitigar algo de la problemática actual de los jóvenes bachilleres (Silva & Rubén, 2013).

El estado se ha dado cuenta que al llevar a la práctica la implementación de esta ley, estará cosechando los mejores resultados para el futuro, desde el punto de vista económico, empresarial, social, cultural, etc., se ha tomado conciencia que durante muchos años ha recorrido indiferenciadamente un camino que no tiene determinación y propósito, aun cuando tiene una ley marco. Con lo cual es el emprendimiento es una política social, ha sido principalmente pensado para la generación de ingresos y por ende concebido, como una política de desarrollo económico, capaz de impulsar el crecimiento de la economía colombiana.

De esta manera, el emprendimiento se ha catalogado como uno de los principales impulsores del desarrollo, ya que una sociedad que fortalece su tejido empresarial demuestra mayores tasas de crecimiento en variables como el empleo, desarrollo tecnológico, innovación e inclusión social. Por lo anterior, es fundamental resaltar que para que lo anterior suceda, es necesario tener un volumen de emprendedores que genere valor agregado a la sociedad mediante la creación de nuevas empresas que a su vez generen nuevos empleos formales; y se dinamice toda una cadena productiva a través de la innovación de productos, modelos de negocios disruptivos y espacios de compra - venta a nivel local, regional, nacional e internacional.

En ese sentido, La ley 1014 (2006), que nace con el fin de impulsar el emprendimiento desde los distintos estamentos educativos, señala en su artículo 13, que, todo establecimiento oficial o privado que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios, asimismo, transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación, la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas, así como, en diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados en las cátedra Empresarial.

En consecuencia, en primera medida se invita a reflexionar sobre el papel que desempeña la educación en la formación de un sujeto social desde la comprensión de la relación existente entre aprendizaje, escuela - comunidad, pensados estos desde el análisis permanente entre las interacciones de los individuos con su entorno, y de éste con la sociedad. Desde esta perspectiva es necesario que los establecimientos educativos propicien ambientes institucionales en pro para que el estudiante en todos los niveles desarrolle actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje, asimismo, motivar la investigación sobre las prácticas docentes alrededor de la Formación para el Emprendimiento, con el propósito de incidir en ellas y determinar su viabilidad, los caminos por seguir y la concepción que se teje.

Con base a lo anterior, se hace evidente la necesidad de abordar el tema del emprendimiento en Barranquilla, Atlántico e identificar cuáles son las prácticas que desde las instituciones educativas se desarrollan para crear en los estudiantes una visión emprendedora, puesto que es a través del sistema educativo en donde el estudiante puede crecer y fortalecer sus capacidades. Siendo así, es relevante mencionar que hoy en día en la ciudad se reflejan los problemas sociales como la pobreza, el desempleo y la inequidad, las oportunidades que les brinda el entorno a los jóvenes que actualmente se preparan son limitadas y por tal razón sus proyecciones ante esta realidad son cambiante.

Por lo antes expuesto, es necesario e imperante que, las instituciones educativas objetos de la investigación, proporcionen mecanismos que generen ideas novedosas, con un sentido de fomentar el emprendimiento al estudiantado en todos los niveles escolares del conocimiento desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos, entre otros; además, que el docente contribuya a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales, dándole orientación o recomendación y entregándole herramientas y medios que hagan más fácil su labor, siempre apuntando en la construcción de actitudes y habilidades que lo fomenten a través de una buena base de cultura de emprendimiento que implique la transformación de las ideas en acción, involucrando a docentes, estudiantes y padres de familia.

Materiales y Método

Esta investigación se concibe como de tipo mixto, ya que se presentan resultados estadísticos en forma de números (cuantitativo) y también se tiene información basada en narraciones de la situación problema por parte de los involucrados (cualitativo). Dentro de este último enfoque se considera el fenómeno como único e irrepetible; por tanto, el papel del investigador es entenderlo para así darle sentido y significado (Pereira Pérez, 2011).

La investigación se desarrolló bajo un diseño exploratorio secuencial comparativo, ya que en una primera fase se recolectaron y analizaron los datos cualitativos para explorar el fenómeno de estudio, y se generó una base de datos; posteriormente, en una segunda etapa se recolectaron y analizaron datos cuantitativos, y construyó otra base de datos, para luego comparar los descubrimientos de ambas etapas, interpretar y elaborar el reporte del estudio (Hernández-Sampieri et al., 2014).

La población de esta investigación son los estudiantes de los grados 10° y 11° del año lectivo 2020 de las siguientes Instituciones Educativas de la ciudad de Barranquilla, a su vez, profesores y directivos de estas.

- Institución Educativa Distrital Universal
- Institución Educativa Distrital Miguel Ángel Builes
- Colegio Sagrado Corazón
- Colegio Ateneo técnico comercial
- Escuela Normal Superior la Hacienda
- Colegio Distrital Hogar Mariano
- Colegio Distrital Murillo

Para obtener los datos se ha diseñado y aplicado un cuestionario específicamente destinado a captar las percepciones, necesidades, hábitos y expectativas relacionados con el emprendimiento de los participantes.

La herramienta utilizada (instrumento de medida) ha sido, por tanto, una encuesta en español con una serie de preguntas que permitieron llegar a unos indicadores cuantitativos y cualitativos sobre el emprendimiento en las instituciones.

El cuestionario consta de dos apartados:

El primero de ellos se refiere a la información general, que ayuda a elaborar el perfil del encuestado. Así, se recogen datos demográficos de: edad, género, titularidad del centro donde estudia, nivel de estudios, entre otros.

El segundo apartado dedicado al emprendimiento comienza aportando una sencilla explicación, que ayude a los estudiantes a centrarse en el tema. En la primera sección se cuestiona sobre la importancia que el estudiante otorga a diferentes aspectos del emprendimiento. Se pregunta por las asignaturas cursadas que en su opinión favorecen el interés por emprender y sobre si conoce o no redes que apoyen el emprendimiento. Asimismo, se pregunta directamente sobre su interés personal en emprender.

Posteriormente se analizan las motivaciones y la sensibilidad del estudiante y se indaga por los elementos relevantes que le llevarían a crear una empresa. Esto nos permitirá determinar si los estudiantes consideran el emprendimiento por necesidad o sólo por oportunidad.

La encuesta continúa analizando las dificultades que los estudiantes perciben en la sociedad para crear una empresa, exponiéndoles a factores como la escasa financiación, la falta de apoyo institucional o la percepción que, de la figura del emprendedor, tiene su contexto sociocultural.

Por último, se pregunta sobre la importancia que concede y la presencia que en su currículo tiene, la formación académica en emprendimiento y la valoración de la metodología empleada en dicha formación.

A continuación, y de forma detallada se muestra el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de la información a la muestra objeto de estudio, que en este caso fueron cinco (5) rectores, doscientos noventa y cuatro (294) estudiantes y noventa (90) docentes de instituciones de educación media de la ciudad de Barranquilla - Colombia.

De igual manera, la información obtenida se presenta de forma sistematizada, de acuerdo con el cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos trazados, fundamentando los datos obtenidos en las respuestas aportadas por la población estudiada. Los gráficos son presentados por dimensión, mostrando frecuencias absolutas (FA) y relativas o porcentajes (FR), los cuales dan una visión general de dichos resultados. De igual forma, se procedió a realizar el respectivo contraste de las respuestas aportadas por los informantes claves encuestados con los autores que sustentan teóricamente la presente investigación.

Presentación de los resultados Para dar respuesta al objetivo general se construyó: a) una entrevista con cinco (5) preguntas, b) un cuestionario para estudiantes con catorce (14) preguntas, y c) un cuestionario para docentes con diecisiete (17) preguntas, cada una de ellas con distintas posibilidades de respuestas, diseñada para medir las variables objeto de estudio.

A continuación, se presentan los resultados de dicha investigación.

Pregunta	Respuesta
¿En la institución educativa donde usted labora se tiene definida un área específica de formación para	R. 1. No R. 2. Sí R. 3. Sí

Análisis de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla, Colombia

<p>el emprendimiento y la generación de empresas, la cual se incorporar al currículo y se desarrolla a través de todo el plan de estudios?</p>	<p>R. 4. No R. 5. No. Se brinda una educación del emprendimiento como asignatura, dando cumplimiento a las normas educativas. Pero dándole la importancia como se merece en formar estudiantes emprendedores como tal no.</p>
<p>¿En su institución se transmite en todos los niveles escolares conocimiento para formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas? ¿Cómo lo hacen?</p>	<p>R. 1. No R. 2. No, en todos los niveles no se realiza esa transmisión de conocimientos y orientaciones referentes al emprendimiento, la innovación y la creatividad a fin de crear empresas. Si se realiza en los 4 últimos años del bachillerato, se integran un grupo de asignaturas que van encaminadas a llevar el conocimiento básico a las estudiantes de lo importante que es la creación de empresas para fortalecer la sociedad y desarrollar integral de ellas mismas. R. 3. Nuestro modelo pedagógico solo implementa el programa educativo transversal en desarrollo empresarial en los niveles de educación básica secundaria y educación media. Se fortalece a las estudiantes con una asignatura llamada Mentalidad Emprendedora de 6 a 11 y se finaliza en su último año con orientación profesional R. 4. SI, desde los grados de básica primaria, secundaria y educación media a los estudiantes reciben la asignatura PSHE, la cual se centra en fortalecer el conocimiento, las habilidades y las conexiones para mantener a los niños y jóvenes sanos y seguros y prepararlos para la vida y el trabajo. R. 5. Se trasmite de los grados 6 a 9, se realiza feria empresarial en conjunto con los docentes del área de química, física donde los estudiantes elaboran proyecto con el acompañamiento del docente de emprendimiento para darle el enfoque como proyecto científico transformado en una idea de negocio con un grado creatividad e innovación. Pero vender la idea para futuros emprendedores aun nos falta, pero estamos en ese camino.</p>
<p>¿En su institución se cuenta con la Cátedra Empresarial con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades?</p>	<p>R. 1. No R. 2. Sí R. 3. Si, Mentalidad Emprendedora. R. 4. No, como tal R. 5. No. Se tiene pensado, actualmente lo que se hace es darles un enfoque a los estudiantes de 10 y 11 grado para que se inclinen hacia el énfasis comercial.</p>
<p>¿En su institución se promueven actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura</p>	<p>R. 1. No R. 2. Si, tanto como las que se describen no, pero si se realizan talleres y charlas de orientación al emprendimiento.</p>

<p>para el emprendimiento? ¿si son apoyadas por la Asociación de Padres de Familia?</p>	<p>Los padres de familia siempre apoyan estas actividades, pues son para su propio beneficio, ya que la mayoría de las estudiantes son de escasos recursos. R. 3. Si, charlas con emprendedores jóvenes, para que las estudiantes se den cuenta que si se puede hacer empresa, solo es ponerle actitud, creatividad e innovación. R. 4. No R. 5. Únicamente se realiza la semana de la ciencia dentro esta semana tiene un espacio los proyectos de emprendimiento de 9 a 11 grado. Si tiene el apoyo de los padres de familia para tal evento.</p>
<p>¿El PEI promueve la cultura del emprendimiento en su institución? Explique brevemente como lo plasma y como se realiza en la práctica</p>	<p>R. 1. No R. 2. La institución establece en su plan educativo institucional promover el emprendimiento, pues desarrolla asignaturas que van en búsqueda de despertar en las estudiantes el deseo de formar empresa, ser creativas e innovadoras, y más cuando la institución tiene un convenio Sena, donde se apoya a todas las estudiantes que desean seguir formándose y capacitándose para participar en el sector productivo de la economía. R. 3. El PEI pretende que todas sus estudiantes finalicen con éxito la etapa escolar, por tanto, nos obliga a compartir una visión de altas expectativas sobre todos y cada uno de las futuras bachilleres. La institución se esfuerza para que el aprendizaje agregue sentido a la vida de cada estudiante y le plantea posibilidades de acción de diferentes maneras para ir mostrándole cómo pueden construir su proyecto de vida desde una etapa muy temprana. R. 4. No R. 5. No lo tenemos incluido en PEI.</p>

Como se puede apreciar en las respuestas dadas por los rectores, se presentan deficiencias en la implementación de la normatividad en las Instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla respecto a la cultura del emprendimiento, ligados al hecho de que:

- En tres de las siete instituciones no se tiene definida un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual se incorporar al currículo y se desarrolla a través de todo el plan de estudios, y en las dos que afirman que sí, no se conoce con profundidad su implementación.
- En tres de las instituciones se transmite en todos los niveles escolares conocimiento para formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas, pero no son capaces de poder demostrar como lo hacen, ya que no se tienen lineamientos establecidos para valorar los esfuerzos que se obtienen por la implementación de lo anterior.

Análisis de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla, Colombia

- En tres de las siete instituciones no se cuenta con la Cátedra Empresarial con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
- Aunque en tres de las siete instituciones se promueven actividades como ferias empresariales, son eventos aislados que denota que no tiene continuidad a través de todo el año, solo para evidenciar que se pueda estar realizando en las clases de emprendimiento, además, la Asociación de Padres de Familia no tiene el papel que debería tener en estas actividades.
- En tres de las siete instituciones el PEI no promueve la cultura del emprendimiento dentro de estas, ya que no se contempla como elemento central. Además, los que afirman que sí, no explican con exactitud como lo realizan en la práctica

De acuerdo con lo descrito anteriormente, se hace necesario un programa que ayude a implementar la estrategia gubernamental de cultura del emprendimiento y genere un impacto mayor en los egresados.

A continuación, se evidencian los resultados encontrados en la aplicación de las encuestas a los estudiantes de las instituciones educativas participantes en la presente investigación, iniciando con los datos personales, para luego conocer sus percepciones de la forma como se concibe el emprendimiento en el plantel educativo donde estudian.

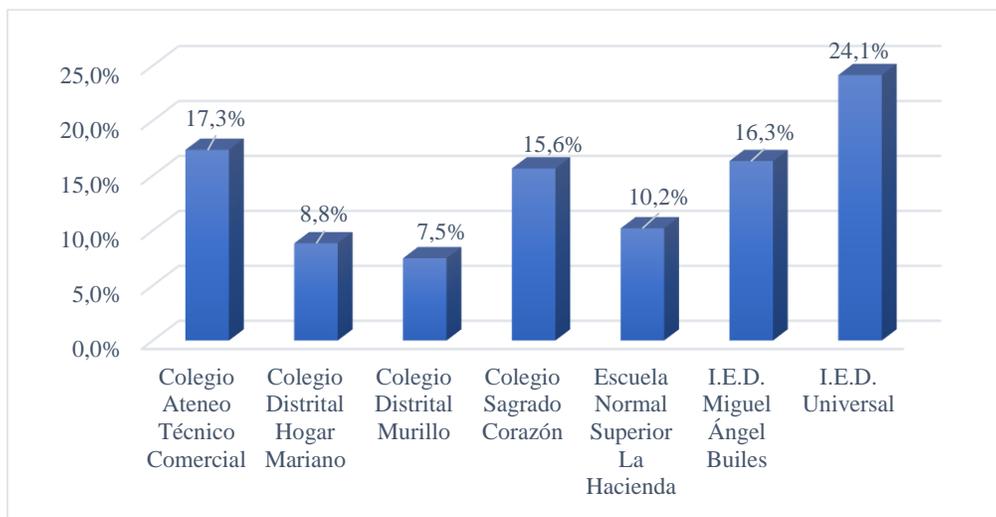


Figura 1. Institución educativa donde cursa sus estudios

Fuente: Elaboración propia (2020)

Como se puede apreciar en la figura 1, de los 294 estudiantes encuestados el 24,1% pertenecen a la Institución Educativa Distrital Universal, seguidos de los que pertenecen al Colegio Ateneo Técnico Comercial (17,3%), la Institución Educativa Distrital Miguel Ángel Builes con un 16,3%, Colegio Sagrado Corazón con 15,6%, la Escuela Normal Superior la Hacienda con 10,2%, el Colegio Distrital Hogar Mariano, y por último, los estudiantes del Colegio Distrital Murillo, evidenciado que se cuenta con participación de cada uno de las Instituciones Educativas que pertenecen a la población de la presente investigación.

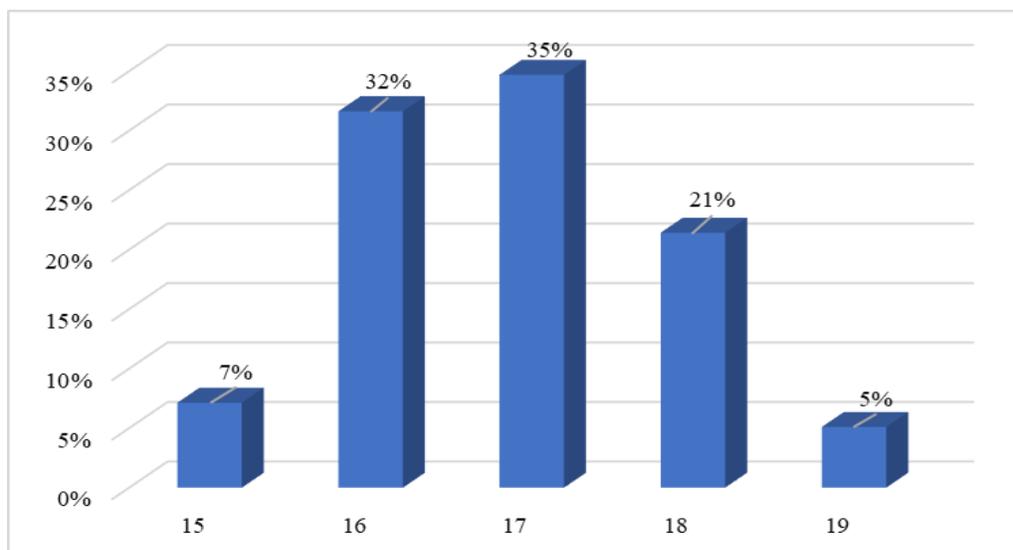


Figura 2. Edad de los estudiantes encuestados

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la figura 2, se puede apreciar la edad de los estudiantes encuestados, resaltando que el 35% tienen 17 años, seguido de los que tienen 16 años con un 32%, 18 años con el 21%, 19 años con el 5%, por último, los que tienen 15 años, representando el 7%.

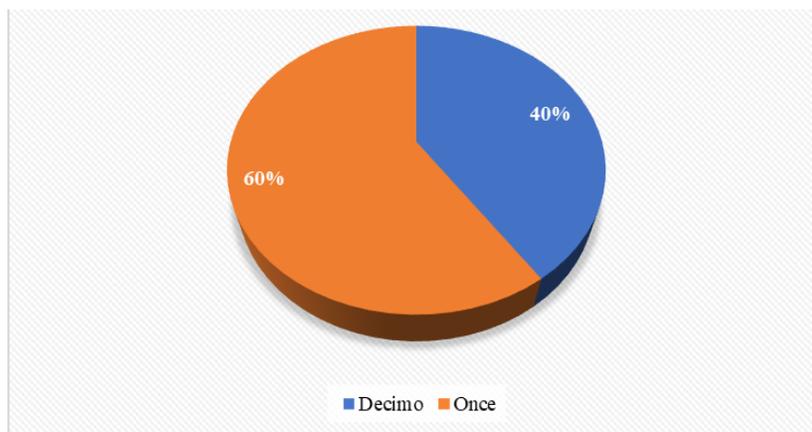


Figura 3. Grado cursado actualmente por los estudiantes encuestados

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la figura 3 se observa que el 60% de los encuestados actualmente está cursando undécimo grado, y el restante 40% decimo grado, teniendo representación para los grados que pertenecen a la educación media, y que son objeto de estudio del presente proyecto de investigación.

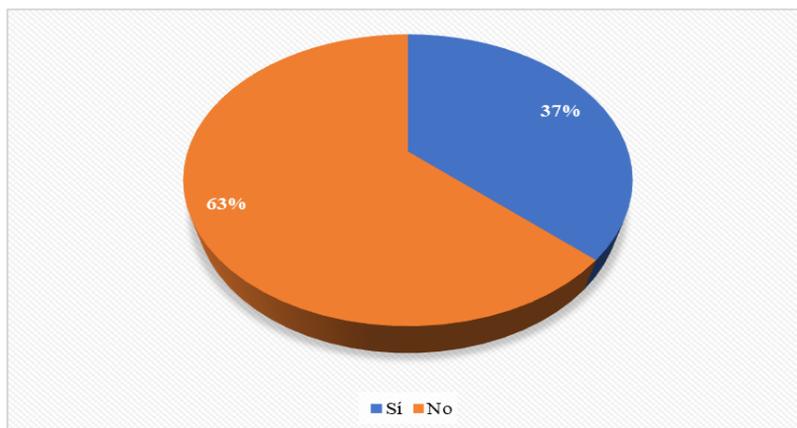


Figura 4. Conocimiento de la ley de emprendimiento por parte de los estudiantes encuestados
Fuente: Elaboración propia (2020)

En la figura 4, se observa que el 63% de los estudiantes que participaron en el estudio no conocen la normatividad vigente sobre emprendimiento en Colombia, mientras que el restante 37% manifiesta que sí.

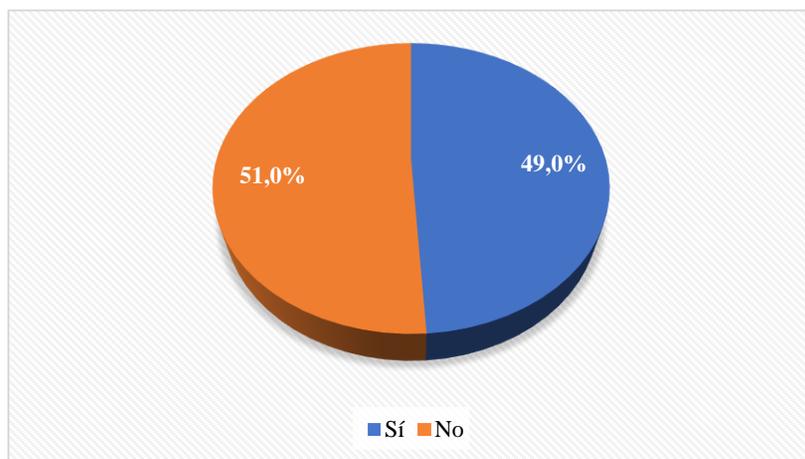


Figura 5. Percepción de los estudiantes sobre si la institución educativa cuenta o no con los suficientes espacios enfocados en la promoción del emprendimiento
Fuente: Elaboración propia (2020)

La figura 5 refleja la percepción de los estudiantes frente a la pregunta: ¿La institución educativa donde usted estudia tiene suficientes espacios enfocados en la promoción del emprendimiento?, de lo que se puede visualizar que el 51% de las respuestas fueron negativas, y el restante 49% su respuesta fue positiva.

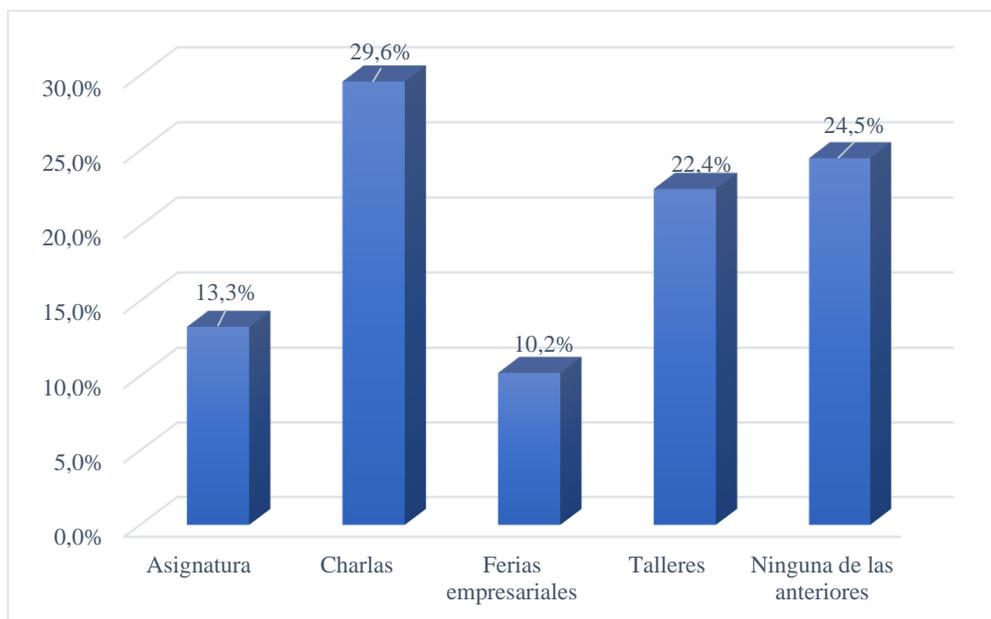


Figura 6. Percepción de los estudiantes sobre los tipos de eventos que impulsan el emprendimiento en las Institución Educativas.

Fuente: Elaboración propia (2020)

Con relación a lo que se observa en la figura 6, los estudiantes participantes consideran que el principal espacio que se desarrolla en la institución para fortalecer el proceso de emprendimiento son en orden: charlas con el 29,6%, ninguno con el 24,5%, talleres con 22,4%, la asignatura específica 13,3%, ferias empresariales con 10,2%, y el restante 10,2% las ferias empresariales

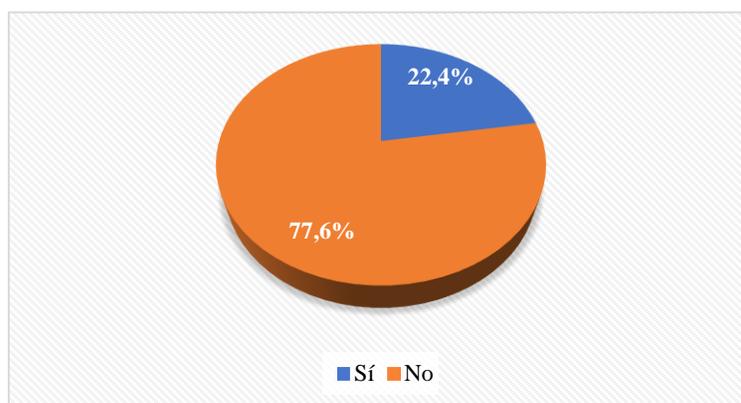


Figura 7. Respuesta de los estudiantes sobre la cátedra específica de cultura y emprendimiento empresarial en las instituciones educativas

Fuente: Elaboración propia (2020)

La figura 7 muestra la respuesta a la pregunta: ¿Se desarrolla una cátedra específica en la enseñanza de la cultura y emprendimiento empresarial en su institución educativa? Donde el 77,6% está de acuerdo que no se tiene una

Análisis de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla, Colombia

catedra dedicada por completo a la formación en emprendimiento, a diferencia del 22,4% que manifiesta que si se cuenta con la asignatura.

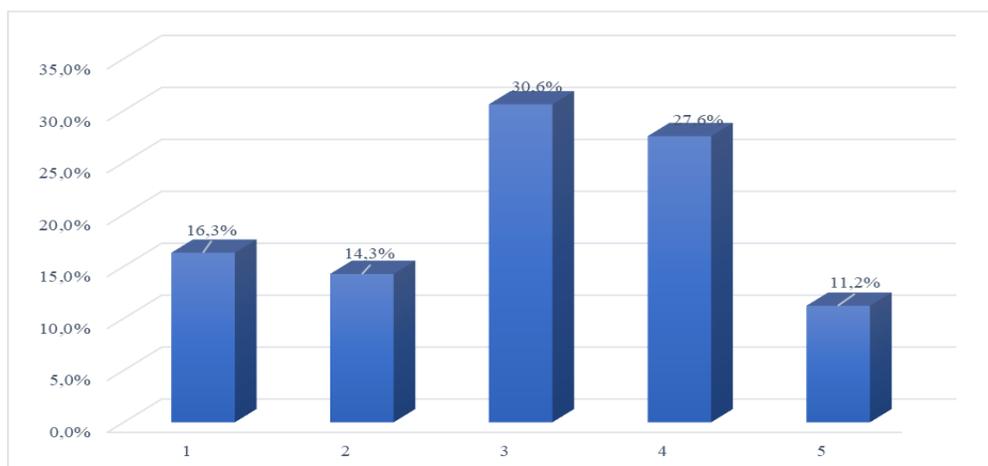


Figura 8. Percepción de los estudiantes sobre el dinamismo y entusiasmo por parte de los profesores en las clases de emprendimiento en la institución educativa.

Fuente: Elaboración propia (2020)

La figura 8 muestra la calificación que le dan los estudiantes según el dinamismo y entusiasmo por parte de sus profesores de clases de emprendimiento en el aula, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta. En esta se observa que el 30,6% de los que participaron lo califican con un 3, seguido de los que consideran que 4 con un porcentaje del 27,6, con calificación de 1 el 16,3%, con calificación de 2 el 14,3%, y solo el 11,2% considera que su dinamismo y entusiasmo merece una calificación de 5.

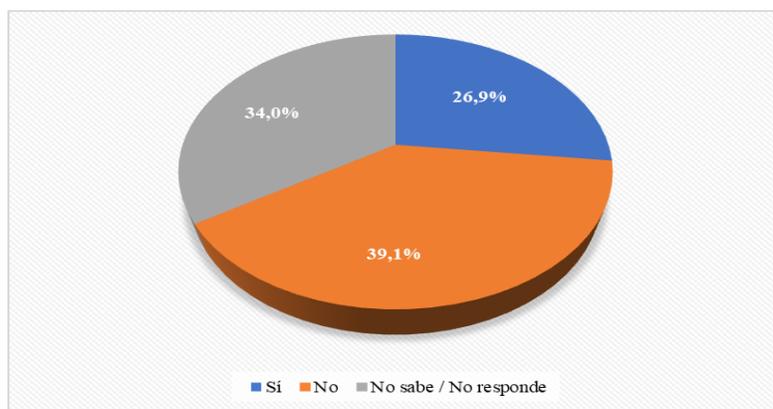


Figura 9. Percepción de los estudiantes sobre que si la institución educativa ha fortalecido sus competencias en emprendimiento y empresarismo.

Fuente: Elaboración propia (2020)

En la Figura 9 se ve reflejada la percepción de los encuestados en relación con que si en su institución educativa, en el transcurso de sus estudios ha ayudado a fortalecer sus competencias en emprendimiento y empresarismo, a lo que el 39.1% contestaron que No, seguido del 34% que considera que No sabe/No responde, y el 26.9% que manifiesta que si se ha visto fortalecidos este tipo de competencias con las actividades desarrolladas en su colegio.

A continuación, se evidencian los resultados encontrados en las encuestas aplicadas a los docentes o directivos de las instituciones educativas participantes en la presente investigación, iniciando con los datos personales, para luego conocer sus percepciones de la forma como se concibe el emprendimiento en el plantel educativo donde labora.

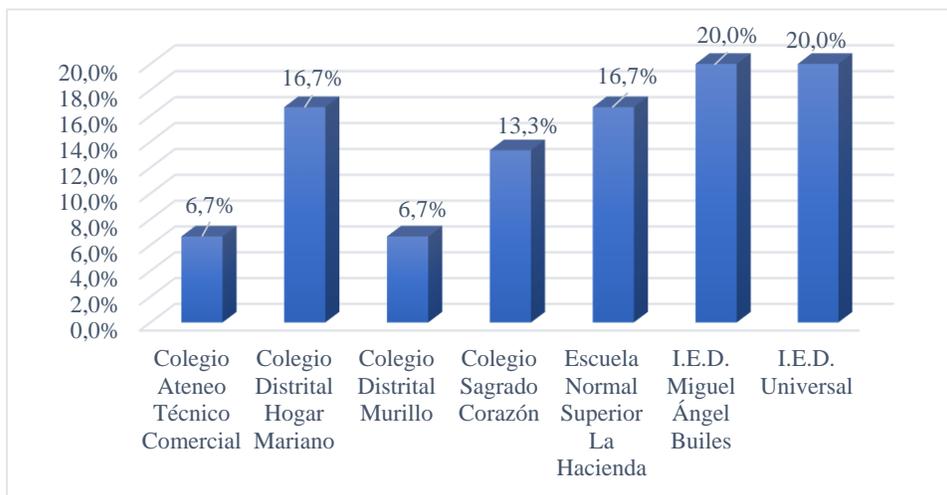


Figura 10. Institución educativa donde labora actualmente
Fuente: Elaboración propia (2020)

Como se puede apreciar en la figura 10, de los 90 docentes o directivos encuestados en la presente investigación, el 20% pertenecen a la Institución Educativa Distrital Universal, al igual que los de la Institución Educativa Distrital Miguel Ángel Builes, seguidos de los que pertenecen a la Escuela Normal Superior la Hacienda y el Colegio Distrital Hogar Mariano (ambos con un 16.7%), los del Colegio Sagrado Corazón con 13.3%, y por último, los docentes o directivos del Colegio Distrital Murillo y del Colegio Ateneo Técnico Comercial (ambos con representación del 6.7%), evidenciado que se cuenta con participación de cada uno de las Instituciones Educativas que pertenecen a la población de la presente investigación.

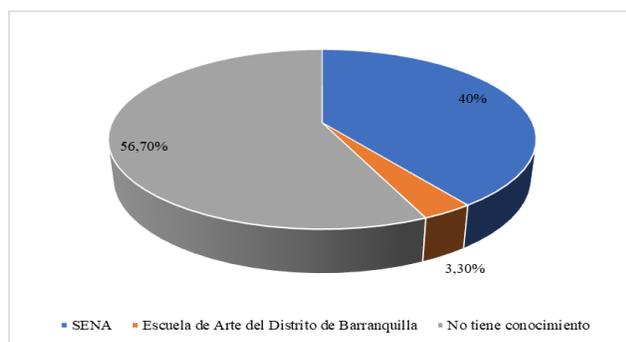


Figura 11. Percepción de los docentes/directivos sobre la articulación con entidades que fomentan el emprendimiento
Fuente: Elaboración propia (2020)

Los datos obtenidos fueron los siguientes:

- El 40% conoce que se tiene un convenio con el SENA, pero resaltando que estos cursos que se ofrecen en articulación son para formar en programas técnicos, más no específicamente en emprendimiento.
- El 3.3% conoce el convenio que se tiene con la Escuela de Arte del Distrito de Barranquilla.

- El restante 56.7% manifiesta no conocer convenios para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento en sus instituciones.

Por último, se les preguntó a los participantes que, si conocían de algún negocio que se haya generado gracias al impulso del emprendimiento en la institución educativa, y el 67% manifiesta que No, y el restante 33% considera que algunos estudiantes han emprendido, pero en actividades sin valor agregado y por necesidad como venta de dulces, bisutería, artesanías, confección, entre otros.

Análisis y discusión de resultados

Una vez tabulados los resultados, se realiza la discusión a través de su confrontación con los autores seleccionados en el presente estudio, con el fin de poder analizar la cultura de emprendimiento de los estudiantes de media de las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla., y así proponer lineamientos teóricos para optimizar las estrategias aplicadas en esta área que se imparte en los colegios.

En este sentido, en relación con la identificación de los componentes del emprendimiento desde el direccionamiento estratégico, los directivos de las instituciones educativas investigadas, afirman que en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) se incluyen factores para fortalecer o promover la cultura de emprendimiento en la comunidad educativa, pero que se convierte en texto escrito y no se lleva a la práctica, por lo cual se identifica que esta categoría tiene deficiencias como parte del cumplimiento de la Ley 1014 de 2006.

Es decir, de tales resultados se evidencia la problemática descrita al inicio de la presente investigación, puesto que, en las organizaciones objeto de estudio los encargados de dirigir a las instituciones educativas, aunque conocen y visualizan la importancia que tiene el emprendimiento en la formación de estudiantes integrales y la generación de empleo para que se tenga una sociedad más equitativa, no se pone en marcha la forma de poder operacionalizar en el día a día cada uno de los lineamientos expuestos en el direccionamiento estratégico que se relacionan con la cultura del emprendimiento. De la misma manera, de los resultados se derivan deficiencias en cuanto al área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual se incorporar al currículo, pero no se desarrolla a través de todo el plan de estudios, ya que se quieren resultados con solo la implementación de la asignatura y no se involucra a todas las asignaturas en el cumplimiento de este objetivo.

Asimismo, los resultados mostrados, no se relacionan adecuadamente con lo planteado por la ley 1014 de 2006 que establece que todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con cada una de las obligaciones como: catedra de emprendimiento, innovación y creatividad, dentro de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios. Lo anterior debe también estar armonizado con el PEI, lo cual no se evidencia.

Por otra parte, en cuanto a conocer la percepción de los estudiantes de media de las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla sobre el emprendimiento en las mismas, se denota que existen vacíos en cada uno de los aspectos analizados. Lo anterior se puede afirmar porque en su mayoría los estudiantes encuestados

manifiestan que **a)** no conocen la ley de emprendimiento, **b)** su institución no cuenta con espacios suficientes para la promoción del emprendimiento, y solo se dan algunos casos esporádicos **c)** no conocen las entidades que apoyan el emprendimiento, **d)** la cátedra donde se imparte empresarismo no se visualiza como tal, **e)** el nivel de importancia de la variable de estudio en su institución refleja que es poco o nada importante, **f)** el dinamismo y entusiasmo de los docentes para que se cree empresa no es el idóneo, **g)** no se han fortalecido sus competencias en emprendimiento, innovación y creatividad.

Además de lo anterior, es fundamental resaltar que los estudiantes desean en algún momento de su vida poder generar ingresos con la puesta en marcha de ideas de negocios y conocen su importancia, pero con las herramientas que tienen en la institución difícilmente se pueda lograr.

Lo anterior evidencia una desarticulación de las instituciones educativas del distrito de Barranquilla con lo establecido en la Ley 1014 de 2006, a través de la cual se obliga a estas a que deben formar en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento; e inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.

En cuanto a los resultados encontrados respecto a identificar la percepción de los docentes y directivos de la media de las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla sobre el emprendimiento en las mismas, se demuestra igualmente que existen falencias en cada uno de los aspectos analizados. Lo anterior se puede afirmar porque en su mayoría los docentes y directivos encuestados manifiestan que **a)** no conocen la ley de emprendimiento, **b)** el emprendimiento ha perdido importancia a través de los años, **c)** el emprendimiento es importante o poco importante en la institución, **d)** la articulación con organizaciones externas es poca, **e)** el emprendimiento no está integrado en el PEI, el currículo y el plan de estudio, **f)** no se genera las condiciones para que se generen actitudes y aptitudes emprendedoras, y **g)** no existe un plan de formación en emprendimiento para docentes.

De igual manera, es fundamental resaltar que los docentes y directivos tienen un buen concepto de lo que es el emprendimiento y conocen su importancia, pero las condiciones internas de las instituciones difícilmente pueden ayudar a que estos fortalezcan en los estudiantes la cultura del emprendimiento (Trejos et al., 2018).

Lo anterior evidencia una desarticulación de las instituciones educativas del distrito de Barranquilla con lo establecido en la Ley 1014 de 2006 y la Guía No. 39 del Ministerio de Educación Nacional, a través de la cual se dan los lineamientos necesarios para que se genere una verdadera cultura del emprendimiento en las instituciones educativas en Colombia (Niebles et al., 2020).

Para terminar, es necesario decir que el Estado a través de la Alcaldía de Barranquilla, Gobernación del Atlántico y el Ministerio de Educación Nacional han dejado abandonados a las instituciones educativas para que se dé un acompañamiento en la verdadera implementación de la Ley 1014 de 2006 y la Guía No. 39, ya que no se tiene

evidencia de que estas instituciones tengan cercanías con las instituciones educativas para fortalecer los lazos en pro de una cultura del emprendimiento en Colombia.

Conclusiones

Como producto de esta investigación, se analizaron los datos recabados en la entrevista dirigida a rectores y el cuestionario dirigido a los docentes y directivos de las instituciones educativas seleccionadas de la ciudad de Barranquilla, con el fin de realizar su interpretación basándose en criterios y posturas epistemológicas de los autores consultados teóricamente, esto con el propósito de establecer las conclusiones en atención a los objetivos propuestos en esta investigación.

Para dar inicio, es importante considerar que través de los años se ha validado la relación positiva que existe entre el crecimiento económico, el desarrollo de los países y el emprendimiento. Este último, no es solo uno de los temas de gran interés a nivel mundial, sino que se ha convertido en parte de políticas públicas y de los sistemas educativos. El sistema colombiano siguiendo estos parámetros, puso en marcha la Ley 1014 de 2006 con el fin de que tanto los jóvenes como los niños de todos los establecimientos educativos puedan fortalecer sus competencias en emprendimiento, que los lleve a pensar de una forma diferente en la perspectiva de generar algún espíritu empresarial pues en la actualidad se está requiriendo personas que tengan los desafíos requeridos para ir cambiando el estado de cosas existente.

En este sentido, en relación con la variable del primer objetivo específico, componentes del emprendimiento desde el direccionamiento estratégico, de manera general los directivos de las instituciones educativas investigadas afirman que en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) se incluyen factores para fortalecer o promover la cultura de emprendimiento en la comunidad educativa, pero que se convierte en texto escrito y no se lleva verdaderamente a la práctica. De la misma manera, de los resultados se derivan deficiencias en cuanto al área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual se incorporar al currículo, pero no se desarrolla a través de todo el plan de estudios, ya que se quieren resultados con solo la implementación de la asignatura y no se involucra a todas las asignaturas en el cumplimiento de este objetivo.

Por otra parte, en cuanto al segundo objetivo específico que tiene que ver con la percepción de los estudiantes de media de las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla sobre el emprendimiento en las mismas, se denota que existen vacíos en cada uno de los aspectos analizados, ya que la opinión de estos demuestra que tienen deficiencia en cuanto al conocimiento de la ley de emprendimiento, expresan que en su institución no se cuenta con espacios suficientes para la promoción del emprendimiento, y solo se dan algunos casos esporádicos, no conocen las entidades que apoyan el emprendimiento en Colombia, la catedra donde se imparte empresarismo no se visualiza como tal, el nivel de importancia de la variable de estudio en su institución refleja que es poco o nada importante, el dinamismo y entusiasmo de los docentes para que se cree un ambiente de generación de empresas no es el idóneo, no se han fortalecido sus competencias en emprendimiento, innovación y creatividad.

Además de lo anterior, es fundamental resaltar que los estudiantes desean en algún momento de su vida poder generar ingresos con la puesta en marcha de ideas de negocios y conocen su importancia, pero con las herramientas que tienen en la institución difícilmente se pueda lograr, lo que se convierte en una oportunidad

para que sus estudiantes generen dinámicas de emprendimiento en su contexto socioeconómico (De la Hoz, et al 2020; Martínez et al, 2019).

En cuanto a los resultados encontrados respecto al cumplimiento del tercer objetivo específico que tiene que ver con la percepción de los docentes y directivos de la media de las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla sobre el emprendimiento en las mismas, se demuestra igualmente que existen falencias en cada uno de los aspectos analizados. Lo anterior se puede afirmar porque en su mayoría los docentes y directivos encuestados manifiestan que muy poco conocen la ley de emprendimiento, además consideran que el emprendimiento ha perdido importancia a través de los años, la articulación con organizaciones externas es poca, el emprendimiento aunque está integrado en el PEI, el currículo y el plan de estudio, no se genera las condiciones para que se generen actitudes y aptitudes emprendedoras, y no existe un plan de formación en emprendimiento para docentes.

De igual manera, es fundamental resaltar que los docentes y directivos tienen un buen concepto de lo que es el emprendimiento y conocen su importancia, pero las condiciones internas de las instituciones difícilmente pueden ayudar a que estos fortalezcan en los estudiantes la cultura del emprendimiento.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se puede evidenciar que se tienen grandes vacíos en cuanto la implementación de una cultura de emprendimiento en el nivel medio de las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla, lo que evidencia que se deben tomar los correctivos necesarios para que los egresados puedan potencializar sus aptitudes y actitudes frente a la solución de problemas del contexto, y la generación de negocios que sean sostenibles.

Referencias bibliográficas

Análisis de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla, Colombia

Aldana Rivera, E., Tafur Castillo, J., Gil, I., & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla. *Pedagogical Practice of Entrepreneurship in Higher Education Teachers in University Educational Institution of Barranquilla.*, 38(2), 9–18. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=137697623&lang=es&site=ehost-live>

Álvarez, H. A., & Valencia, de L. P. (2008). Un análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad. *Revista de Economía Mundial*, 18, 341–353.

Aránzazu, M., & Díaz De Alda, A. (2018). Modelo conceptual de formación en la iniciativa emprendedora para la Educación Obligatoria.

Arrieta, A., & Durando, E. (2017). Diseño de una cartilla de formación en cultura emprendedora para jóvenes estudiantes de la Institución Educativa Simón Bolívar en la ciudad de Barranquilla-Colombia. Universidad Simón Bolívar.

Arroyo Vázquez, M. (2016). Emprendimiento y universidad emprendedora: conceptualización, propuesta metodológica y caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia [Universidad Politécnica de Valencia]. <http://hdl.handle.net/10261/132663>

Bernal, C., Correa, A., Pineda, M., Lemus, F., Fonseca, M. del S., & Muñoz, C. (2014). *Fundamentos de investigación* (Pearson (Ed.); Primera Ed).

Bruni Celli, J., Aguirre Ledezma, N., Murillo Torrecilla, F., Díaz Díaz, H., Fernández, A., & Barrios, M. (2008). Una mejor educación para una mejor sociedad: propuestas para el diálogo y la transformación educativa en América Latina y el Caribe (F. I. de F. y Alegría (Ed.)).

Buitrago, J. A. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 43(59), 7. <https://doi.org/10.22431/25005227.101>

Carrascal, M., & Trillos, B. (2019). La formación en competencias emprendedoras : Una estrategia pedagógica en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula. *Revista Espacios*, 20(12), 19.

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 333. Julio 7 de 1991 (Colombia). 2da Ed. Editorial Legis

De la Hoz Domínguez , E. J. ., Fontalvo Herrera , T. J. ., & Mendoza Mendoza, A. A. (2020). Aprendizaje automático y PYMES: Oportunidades para el mejoramiento del proceso de toma de decisiones. *Investigación E Innovación En Ingenierías*, 8(1), 21–36. <https://doi.org/10.17081/invinno.8.1.3506>

Díaz Bretones, Lejarriaga Pérez de las Vacas. (2018) *Emprendimiento social y empleabilidad*. REVESCO.

Fairlie, R., & Holleran, W. (2012). Entrepreneurship training, risk aversion and other personality traits: Evidence from a random experiment. *Journal of Economic Psychology - J ECON PSYCH*, 33. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.02.001>

Fernández, J., García, I., & Romero, R. (2019). Fomentar una cultura emprendedora a través de la articulación del trabajo artesanal de la Damajagua desde el Área de Ciencias Sociales, con los estudiantes: Centro Educativo Alto Ulbí del Municipio de Barbacoas, durante el período 2018-2019. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Gómez Arango, A. (2016). Globalización y Desarrollo Económico, Colombia como caso de Estudio. *EAFIT Journal of International Law*. 7 (2), 33-67.

Gómez Núñez, L. (2007). The process and problems of business Start-Ups. *Pensamiento y Gestión: Revista de La División de Ciencias Administrativas de La Universidad Del Norte*, 22, 232–255.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (M. G. Hill (Ed.); Primera Ed).

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (McGraw-Hill (Ed.); Sexta Edic).

Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1), 46–50.
file:///C:/Users/DANILO SANTA CRUZ/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803 (1).pdf

Ley 1014. (Enero 26 de 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá. <http://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727>

Ley 115. (Febrero 8 de 1994). Por la cual se expide la ley general de educación. Bogotá.

Ley 715. (2001). Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros. Bogotá.

Martínez Garcés, J. ., & Barreto Ferreira, J. . (2019). Modelo de planeación para la inversión tecnológica en centros de investigación universitarios. *Investigación E Innovación En Ingenierías*, 7(2).
<https://doi.org/10.17081/invinno.7.2.3448>

Ministerio de Educación Nacional. (2012). La cultura Guía No 39 del emprendimiento en los establecimientos educativos Orientaciones generales La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. In *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos* (Vol. 39). https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2016). Plan Nacional Decenal de Educación: 2016-2026. Bogotá

Molina, S. A. P., & Acevedo, M. C. (2013). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. *Revista EAN*, 71, 22.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n71.2011.549>

Monsalve, J. (2010). Jóvenes , talento y perfil emprendedor (Injuve (Ed.)). www.injuve.es

Morfi, D. P. (2016). Emprendimiento y Gestión del Conocimiento Entrepreneurship and Knowledge Management. *UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, 3(3), 422–440.

Moya, P., & Santana, S. (2016). Sobre el concepto de emprendimiento. *Revista Chilena De Literatura*, 91(72), 340–348. http://www.observatoriosocial.com.ar/dev/pdfs/revi_7.pdf

Análisis de la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Barranquilla, Colombia

Niebles, W., Niebles Nuñez, L. D. , & Barrios Parejo, I. A. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35–52. <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4390>

Núñez Ladeveze, L., & Núñez Canal, M. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1068–1089. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1135>

Núñez-Canal, M. (2015). La educación emprendedora en la enseñanza escolar: medidas e indicadores de la situación de España en el contexto europeo. Tesis Doctoral Zeolita.

Oliva Abarca, J. E. (2018). Factores, condiciones y contexto del emprendimiento cultural Factors, conditions and context of cultural entrepreneurship. *Nova Scientia*, 20(1), 442–464. <https://dx.doi.org/10.21640/ns.v10i20.1081%0A%0A>

Pareja, A. F. (2019). Incidencias de una actividad de emprendimiento empresarial realizado en el Colegio Travesuras de Guille [Universidad del Valle]. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>

Parra, M., Rubio, G., & Lòpez, L. (2017). *Emprendimiento y creatividad: Aspectos esenciales para crear empresa* (E. Ediciones (Ed.); Primera ed). <https://books.google.com.ec/books?id=5K5JDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiFp-OD7tXqAhVHTt8KHbR9BfcQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=emprendimiento&f=false>

Pascagaza, E. (2018). Equidad y calidad educativa en América Latina: responsabilidades , logros , desafíos e inclusión. *Revista CEDOTIC*, 3(1), 6–31.

Peña Alvarez, E. (2016). *Desarrollo emprendedor* (U. S. 21 (Ed.)). <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Desarrollo+emprendedor#0>

Pereira Pérez, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, XV(1), 15–29.

Pérez Paredes, A., Torralba Flores, A., & Cruz de los Ángeles, J. A. (2019). Propuestas para fortalecer la cultura emprendedora en los municipios de Puebla y Tlaxcala. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 6(2), 37–51. <https://doi.org/10.22579/23463910.172>

Pertuz-Peralta, V. P., Rojas-Caicedo, G. Y., Navarro-Rodríguez, A., & Quintero, L. T. (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y Educadores*, 19(1), 29–45. <https://doi.org/10.5294/edu.2016.19.1.2>

Ramos Ferre, M. (2016). Estudio sobre la motivación y su relación con el rendimiento académico [Universidad de Almería]. <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3064/Trabajo.pdf?sequence=1>

Rico, A., & Santamaría, M. (2018). Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 9(1), 93–113. <https://doi.org/10.18175/vys9.1.2018.06>

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 26, 94–119. http://www.cdi.gob.mx/jovenes/data/gestion_de_proyectos.pdf%5Cnhttp://www.unagaliciamoderna.com/eawp/c

oldata/upload/Vol1_2013_teoría_Markowitz.pdf%5Cnhttp://www.planetadelibros.com/generacion-de-modelos-de-negocio-libro-49022.html%5Cnhttp://www.sciencedir

Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC - España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129–152.

Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401–437. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>

Sánchez, S. (2017). Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento en el éxito de sus empresas. 184.

Simon, B. (2017). Is “entrepreneurship” the problem in entrepreneurship education? *Education + Training*, 59(7/8), 740–750. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2016-0037>

Sornoza Parrales, D., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G., Cañarte Rodríguez, T., Castillo Merino, A., Guaranda Sornoza, V., & Delgado Lucas, H. (2018). Fundamentos de emprendimiento. In 3 ciencias (Ed.), *Fundamentos de emprendimiento*. <https://doi.org/10.17993/ecoorgycso.2018.39>

Suarez Daza, Ana milena del pílár (2014) - “Emprendimiento innovador en Colombia”
repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12169/1/EMPREDIMIENTO%20INNOVADOR%20EN%20COLOMBIA.

Suárez pineda M (2018). EMPREDIMIENTO FEMENINO Y RURALIDAD EN BOYACÁ, COLOMBIA, 215-236. ISSN 1900-0642

Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., & Botero Villa, J. J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29(128), 274–283. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.09.001>

Tarapuez Chamorro, E., Zapata Erazo, J. A., & Agreda Montenegro, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83–98. [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(08\)70033-0](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(08)70033-0)

Trejos, L. F., & Cantillo, J. G. (2018). Clientelismo armado en el Caribe colombiano por medio de la Reconfiguración cooptada del Estado. El caso del Bloque Norte de la Autodefensas Unidas de Colombia. *Justicia*, 23(34), 555–578. <https://doi.org/10.17081/just.23.34.3408>

Vallmitjana, N. (2014). La actividad emprendedora de los graduados IQS. Universitat Ramon Llull.

Varela, R. (2008). Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. In Pearson prentice Hall.

Yoguel, G., Barletta, F., & Pereira, M. (2013). De Schumpeter a los postschumpeterianos: viejas y nuevas dimensiones analíticas* De schumpeter aux post-schumpetéRiens: vieilles et nouvelles Dimensions analytiques. *Revista Problemas Del Desarrollo*, 174(44), 35–59. www.ungs.edu.ar/piec;